

ZMLUVA O REKLAME

uzavretá podľa § 262, § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka

Čl. I.

Zmluvné strany

- COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo**
Sídlo: Ul. A. Hlinku I. 437, 971 68 Prievidza
Štatutárny orgán: Ing. Janka Madajová, predsedníčka družstva
Bankové spojenie: Slovenská sporiteľňa, a. s.
IBAN: SK14 0900 0000 0003 7197 4963
IČO: 00169005
IČ DPH: SK 2020466668
(ďalej len „poskytovateľ“)
- Mesto Stará Turá**
Mestský úrad Stará Turá
Ul. Gen. M.R. Štefánika 375/63, 916 01 Stará Turá
Štatutárny orgán: PharmDr. Leopold Barszcz, primátor mesta
Bankové spojenie: VÚB Trenčín
Číslo účtu: SK67 0200 0000 0000 2062 2202
IČO: 00312002
DIČ: 2020381990
(ďalej len „organizátor“)

Čl. II.

Predmet zmluvy

- Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť organizátorovi tovar na podporu programu organizovaného v rámci Európskeho týždňa mobility, ktorý sa uskutoční v dňoch od 16. do 22. septembra 2024.
- Organizátor sa zaväzuje zabezpečiť reklamu tým, že vykoná propagáciu a šírenie dobrého mena spoločnosti COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo:
 - Osadením reklamnej tabule s logom poskytovateľa na viditeľnom mieste v dňoch konania podujatí.
 - Zverejnením loga COOP Jednota Prievidza na prezentačných materiáloch, ktoré budú pri tejto príležitosti vydané.

Čl. III.

Sponzorský príspevok

- Zmluvné strany sa dohodli na sponzorskom príspevku vo výške do 60 € bez DPH.
- Organizátor súhlasí s tým, že dohodnutá výška sponzorského príspevku bude zo strany poskytovateľa poskytnutá v naturálnej forme, a to vo forme tovaru najneskôr v deň konania podujatí.

Čl. IV.
Záverečné ustanovenia

1. Organizátor sa zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi fotografie z podujatia, ktoré budú použité na marketingové účely. Fotografie je potrebné doručiť v elektronickej forme, najneskôr do 15 dní od skončenia akcie.
2. Organizátor týmto udeľuje poskytovateľovi súhlas na použitie doručených fotografií v rámci všetkých foriem propagačných, prezentačných a informačných aktivít o organizovanom podujatí a organizátorovi, ako aj elektronických propagačných médií (CD, internetovej stránky, DVD, a pod.), na vyhotovenie ich rozmnoženín, na verejné rozširovanie, ich zaradenie do súborného diela, verejné vystavenie, verejné vykonanie a verejný prenos, a to v neobmedzenom časovom rozsahu.
3. Reklamnú tabuľu s logom dodá poskytovateľ najneskôr 1 deň pred konaním predmetného podujatia.
4. Práva a povinnosti zmluvných strán výslovne neupravené touto zmluvou sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame v znení neskorších predpisov.
5. Zmeny a dodatky tejto zmluvy je možné vykonať len formou písomného dodatku podpísaného zástupcami oboch zmluvných strán.
6. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch exemplároch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží jedno vyhotovenie.
7. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu obojvomi zmluvnými stranami.

V Prievidzi dňa 02. 09. 2024

Ing. Janka Madajová
predsedníčka družstva

PharmDr. Leopold Barszcz
primátor mesta