



Regionálna značka „Kopanice regionálny produkt“ zavedená v praxi



Občianske združenie Kopaničiarsky región - miestna akčná skupina (ďalej len KR – MAS) realizuje od apríla tohto roku v spolupráci s občianskymi združeniami Miestna akčná skupina Podhoran a Partnerstvo pre Horné Záhorie projekt s názvom „Podpora regionálnych produktov z Kopaníc a Záhoria“. Hlavnými cieľmi projektu je vytvorenie oživenie značky „KOPANICE regionálny produkt“ a oživenie značky „ZÁHORIE regionálny produkt“. Obe značky sú určené najmä miestnym výrobcom tradičných predmetov a potravín, remeselníkom, pestovateľom plodín typických pre tieto regióny ako aj majiteľom resp. prevádzkovateľom zariadení cestovného ruchu, ktorí ponúkajú tradičné špeciality, ubytovanie či iné služby v tradičných objektoch.

Regionálna značka „KOPANICE regionálny produkt“ – jej vzhľad i jednotlivé dokumenty potrebné pre jej správne fungovanie - sa kreovala na spoločných stretnutiach pracovnej skupiny pre zavádzanie značky, ktorú tvorili ľudia z nášho regiónu pracujúci v oblasti kultúry, histórie, tradícií, rozvoja regiónu i cestovnom ruchu. Svoje názory a pripomienky k jednotlivým dokumentom a kritériám pre udelenie značky mali možnosť vyjadriť i potenciálni uchádzači na seminároch, ktoré prebehli v rámci jej zavádzania a šírenia informácií o jej význame pre región, podporu miestnej produkcie i cestovný ruch.

Regionálna značka „KOPANICE regionálny produkt“ bola zaregistrovaná 4.8.2014 ako ochranná známka na Úrade priemyselného vlastníctva a k 30. 8. boli odovzdané všetky potrebné dokumenty pre uvedenie značky do praxe. Dňa 17.9. sa uskutočnil záverečný seminár, kde bola značka i jednotlivé dokumenty predstavené vo finálnej verzii. Na druhý deň KR - MAS ako Koordinátor regionálneho značenia v Kopaničiarском regióne, vyhlásil **1. výzvu na predkladanie žiadostí** o udelenie značky „KOPANICE regionálny produkt“ s termínom **do 31. 10. 2014**. Oprávnením územím pre udelenie značky sú mestá a obce z územia pôsobnosti KR – MAS (Brestovec, Brezová pod Bradlom, Bukovec, Bzince pod Javorinou, Hrachovište, Hrašné, Chvojnica, Jablonka, Kostolné, Košariská, Krajné, Lubina, Myjava, Podkylava, Polianka, Poriadie, Priepasné, Rudník, Stará Myjava, Stará Turá, Vaďovce, Višňové, Vrbovce) ako aj ďalšie 3 obce z Kopaničiarского regiónu, ktoré sa uchádzajú o vstup do nášho združenia a to Podbranč, Prašník a Sobotište.

Zámerom regionálneho značenia je stimulovanie a podpora miestnej ekonomiky, zvýšenie odbytu miestnych vysoko kvalitných výrobkov a služieb, zachovanie a udržanie tradícií, kultúrnych hodnôt územia, charakteru vidieckej krajiny a podpora využívania miestnych zdrojov, potenciálu a surovín.

Cieľom značky je tiež prispievať k rozvoju trvalo udržateľného cestovného ruchu prostredníctvom poskytovania hodnotnejšieho zážitku pre návštevníkov vo vidieckom cestovnom ruchu. Značka „KOPANICE regionálny produkt“ slúži na to, aby návštevník v cestovnom ruchu rozpoznal kvalitné miestne produkty a služby, ich jedinečnosť, ako aj jedinečnosť regiónu.

Značka „KOPANICE regionálny produkt“ **sa udeľuje na produkty, výrobky, ubytovacie a stravovacie služby v cestovnom ruchu, služby súvisiace so spracovaním regionálnej poľnohospodárskej produkcie, ktoré spĺňajú certifikačné kritériá** garantujúce kvalitu a pôvod v kopaničiarском regióne.

Okrem prestížneho ocenenia svojho produktu či služby získa nositeľ regionálnej značky marketingovú podporu z KR – MAS hlavne prostredníctvom **propagačných materiálov** i na pripravovanom **webovom portály**. Tiež získa možnosť predaja svojich výrobkov **v izbe ľudových tradícií, remesiel a regionálnych produktov**, ktorá sa bude otvárať začiatkom roka 2015 v KD Samka Dudíka v Myjave v časti od autobusovej stanice.

Mgr. Peter Nemček



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investujúca do vidieckých oblastí

